# SWOT-analys – Mall och exempel

Här får du en färdig mall för SWOT-analys samt tre exempel från olika branscher. Använd dokumentet som underlag när du ska analysera styrkor, svagheter, möjligheter och hot för ditt företag, en produkt eller ett projekt.

## SWOT-mall

Rita upp eller fyll i mallen nedan:

|  |  |
| --- | --- |
| Styrkor | Svagheter |
| Möjligheter | Hot |

## Exempel 1 – Butik

Styrkor: Läge i centrum, lojala kunder, erfaren personal.  
Svagheter: Begränsat lager, hög hyra.  
Möjligheter: Nya trender inom hållbara produkter, möjlighet till e-handel.  
Hot: Ökad konkurrens online, lågkonjunktur.

## Exempel 2 – Konsultverksamhet

Styrkor: Specialistkompetens, goda referenser.  
Svagheter: Beroende av få kunder.  
Möjligheter: Nya regler som gynnar branschen, nätverksmöjligheter.  
Hot: Priskonkurrens, förändrade skatteregler.

## Exempel 3 – E-handel

Styrkor: Skalbar verksamhet, låga fasta kostnader.  
Svagheter: Hög fraktkostnad, beroende av leverantörer.  
Möjligheter: Ökad efterfrågan på nischade produkter.  
Hot: Förändrade tullregler, ökad annonseringskostnad.